

Bijlage 2

Cijfers van de evenementenbranche

in Nederland worden ongeveer

>100.000 publieksevenementen georganiseerd

Een grove verdeling

beurzen	1.000
wedstrijden (sport)	
topsport	250
breedtesport	10.000
jaarmarkten/braderien	6.000
voorstellingen/concerten	70.000
tentoonstellingen	2.000
optocht/parade	1.000
festivals	
kunst/cultuur	2.000
overige festivals	1.000
Totaal aantal vergunningplichtige evenementen	93.250

De grotere evenementen zijn verder geanalyseerd

	criterium Respons	aantal evenementen	markt-aandeel	totaal bezoekaantal
gedeelte grotere en onderzochte evenementen				
publieksbeurzen en vakbeurzen	>=1000	600	14%	6.200.000
festival	>=3000	1.500	35,0%	37.000.000
jaarmarkt braderie kermis	>=5000	1.000	23,0%	23.000.000
voorstelling concert	>=3000	250	6,0%	3.100.000
parade optocht	>=5000	200	5,0%	9.000.000
sportevenement	>=3000	750	17,0%	14.000.000
		4.300	100,0%	92.300.000

Verdere cijfers

Bij de 4.300 grotere evenementen komen dus	92.300.000 bezoeken
Bij de ongeveer 88.950 kleinere evenementen komen	44.475.000 bezoeken
Ongeveer 56% van de evenementen verkoopt toegangsbewijzen.	
Op entree is de omzet ongeveer	€ 1.756.282.080
op omzet horeca is er ongeveer	€ 1.648.000.000
De omzet op entree en horeca van de evenementenbranche is	€ 3.404.282.080
Als elke maand hetzelfde is, wat niet zo is, is omzet per maand	€ 283.690.173
als elke week hetzelfde is, wat niet zo is, is omzet per week	€ 65.466.963

Belang

Evenementen worden bezocht door alle leeftijden	0-5 jaar	45%
	6-12 jaar	65%
	13-17 jaar	73%
	18-24 jaar	74%
	25-34 jaar	72%
	35-44 jaar	75%
	45-54 jaar	71%
	55-64 jaar	72%
	65-74 jaar	64%
	>75 jaar	56%

Van alle vrijetijdsactiviteiten in Nederland wordt ongeveer 4% (+/- 139 miljoen activiteiten) door evenementen ingevuld.